

Empieza aquí

Una guía para quien quiere producir videos con IA y no sabe por dónde empezar. Entenderás qué se hace, qué necesitas de verdad y qué errores evitar antes de tu primer video.

LECTURA: 8 MIN

SIN EXPERIENCIA PREVIA

CHECKLIST INCLUIDA

01 QUÉ ES

02 LA IDEA

03 LAS 8 ETAPAS

04 TU PRIMER VIDEO

05 ERRORES

06 GLOSARIO

07 QUÉ SIGUE

Míralo en 70 segundos



El mismo contenido de esta guía, explicado con diagramas animados y voz. Velo primero para entender el mapa y baja después al detalle.

¿Prefieres leer? Sigue de largo: todo está debajo, con la checklist.

[Ver el video en la web](#)

Qué es producir video con IA

Es usar IA para hacer el trabajo que antes pedía un equipo: investigar el tema, escribir el guion, poner la voz, armar las imágenes, montar y revisar. Tú decides el qué y el para quién; la IA ejecuta.

Lo que sí es

- Un **proceso repetible** con etapas fijas, que mejora cada video.
- Trabajo de criterio:** elegir tema, revisar datos y rechazar lo que sale flojo.
- Constancia.** Los resultados vienen de publicar muchas veces con un mismo estilo.

Lo que no es

- No es magia.** Un botón que lo haga todo solo produce videos genéricos.
- No es dinero rápido.** Nadie te garantiza vistas ni ingresos, y esta guía tampoco.
- No es copiar.** Aprendes la fórmula de lo que funciona y la aplicas a tu nicho.

Como referencia de lo que un sistema ordenado puede lograr: en los últimos 28 días (corte al 24 de octubre de 2026), nuestras cuentas sumaron más de 7,7 M de vistas entre Instagram y YouTube, y +10,6 K suscriptores en YouTube. De esas vistas, 5,0 M fueron de una sola cuenta y 3,7 M de un solo reel: el mejor video concentra buena parte del total, y no todos llegan a esa cifra. No es una promesa de que tú lo logres.

Solo necesitas Claude y una voz

Aquí se pierde la gente: cree que hay que comprar diez herramientas. No. Pagas lo mínimo, Claude instala y opera el resto, y lo de pago es opcional.

NIVEL A • LO ÚNICO QUE PAGAS

Claude (suscripción) + una voz

Claude es el equipo: guionista, diseñador, editor y revisor. La voz es lo único que no puede fabricar por tí, y puede ser cualquier síntesis de voz que te guste.

IMPRESINDIBLE

NIVEL B • LO QUE CLAUDE OPERA GRATIS

Montaje, subtítulos, animación, 3D

Herramientas de código abierto para montar, medir el audio, sincronizar subtítulos y animar por código. Claude las instala y las usa; tú no tocas código.

GRATIS • LO HACE CLAUDE

NIVEL C • EXTRAS OPCIONALES

Video generativo, nube, GPU

Sirven para series con personajes o para renderizar más rápido. Gastan créditos o piden hardware. No los necesitas para tu primer video.

OPCIONAL • DESPUÉS

Los precios de terceros cambian: confirma el costo vigente antes de contratar cualquier servicio.

Las 8 etapas en una página

Todo video pasa por las mismas ocho etapas, en este orden. En cada una hay algo que decides tú y algo que hace Claude.

1

Nicho e idea

TÚ DECIDES

De qué trata tu canal y a quién le hablas.

CLAUDE HACE

Analiza cuentas del nicho y lista temas que ya funcionaron.

2

Guion

TÚ DECIDES

El ángulo y qué se aprueba.

CLAUDE HACE

Redacta con gancho en la primera frase y busca fuentes para cada dato.

3

Voz

TÚ DECIDES

Qué voz usa tu canal (una sola).

CLAUDE HACE

La genera por bloques y revisa que el ritmo no decaiga.

4

Visuales

TÚ DECIDES

El estilo visual, que no cambia entre videos.

CLAUDE HACE

Construye las escenas desde una plantilla maestra.

5

Render

TÚ DECIDES

Cuándo está listo para exportar.

CLAUDE HACE

Monta, añade subtítulos por palabra y exporta una sola vez en 1080p.

6

QA

TÚ DECIDES

Si el resultado cumple tu estándar.

CLAUDE HACE

Corre las revisiones: cuadros rotos, volumen, inicio y final.

7

Publicación

TÚ DECIDES

Cuándo y dónde sale.

CLAUDE HACE

Prepara título, pie y calendario con horas explícitas.

8

Métricas

TÚ DECIDES

Qué repites y qué descartas.

CLAUDE HACE

Lee las cifras a las 48 h y las compara con tus videos anteriores.

Idea para recordar: **tú pones el criterio, Claude pone las manos**. Saltarte una etapa es lo que más retribajo genera.

Tu primer video en una tarde

Un recorrido conceptual con herramientas gratuitas. Sirve para entender el flujo completo, no para lograr un video perfecto. Marca cada paso; tu avance queda guardado en este navegador.

TU PROGRESO

0%

REINICIAR

☐ Elige un tema pequeño y concreto

Una pregunta que alguien se haga de verdad. Mejor «por qué pasa X» que «todo sobre X».

☐ Mira 3 videos de tu nicho que funcionen

Anota duración, cómo abren y cuántas veces cambia la imagen por minuto.

☐ Escribe el gancho primero (10 palabras o menos)

Debe negar algo que todos creen o dar una cifra verificable.

☐ Pídele a Claude el guion y exíguele fuente para cada dato

Verifica tú al menos dos fuentes. Lo que no tenga fuente, se elimina.

☐ Genera la voz y escúchala completa

Si se apaga o se acelera a mitad del video, se regenera por partes.

☐ Arma los visuales con un estilo simple y fijo

Un tipo de imagen, una paleta, una tipografía. Sin mezclar estilos.

☐ Renderiza una sola vez en 1080p

Renderiza 1080×1920 para móvil. Sin versión de prueba en 4K.

☐ Revisa calidad antes de publicar

Primer cuadro con imagen, voz desde el inicio, sin negro al final, subtítulos legibles.

☐ Publica y mide a las 48 horas

Vistas, compartidos y guardados. Compáralo con tu siguiente video, no con otros canales.

Cada ejemplo parte de un estilo fijo. Eso es lo que hace reconocible un canal.

Los 5 errores del principiante

01

Copiar el último video en lugar de una plantilla

Cada copia arrastra los pequeños defectos de la anterior y el estilo deriva sin que lo notes.

CORRECCIÓN: parte siempre de una plantilla maestra congelada.

02

Renderizar en 4K

Horas de espera por una calidad que la plataforma va a comprimir. Para móvil basta 1080p.

CORRECCIÓN: un solo render final en 1080×1920, 30 fps.

03

Publicar sin revisar calidad

Un primer cuadro vacío o una voz que se apaga cuestan el gancho y no se arreglan después.

CORRECCIÓN: revisión previa fija, con la misma lista cada vez.

04

Usar datos sin fuente

La IA puede escribir cifras que suenan bien y están mal. Un dato falso arruina la credibilidad del canal.

CORRECCIÓN: dos fuentes por dato; sin fuente, no entra.

05

Cambiar de estilo en cada video

Sin identidad, la audiencia no sabe qué esperar de tí y no tiene motivo para volver.

CORRECCIÓN: un estilo, una voz y una paleta por canal. Cambia el tema, no el formato.

Glosario de 10 términos

Gancho

La primera frase o cuadro. Tiene que convencer de que vale la pena seguir viendo.

Retención

Qué parte del video se ve antes de que la persona se vaya. Pesa mucho en el alcance.

Nicho

El tema concreto y la audiencia a la que le hablas.

Plantilla maestra

Un formato visual congelado, que se reutiliza en cada video para mantener el estilo.

Render

El proceso de convertir las escenas en el archivo de video final.

Karaoke de subtítulos

Subtítulos que resaltan cada palabra a medida que se dice.

QA

Control de calidad: revisar el video con una lista fija antes de publicarlo.

TTS

Voz sintética: texto convertido en audio hablado.

1080p / vertical

Resolución de 1080×1920 y formato 9:16, el estándar para Reels, Shorts y TikTok.

LUFS

Unidad de volumen percibido. Mantenerlo estable evita que tu video suene bajo o fuerte.

Qué sigue

Con esta guía ya entiendes el mapa. Lo siguiente es ver cómo se arma cada etapa con más detalle.

Ir al Nivel 2 • Intermedio

Lo que aquí no se entrega

Esta guía enseña el qué y el porqué. Lo que te ahorra semanas de prueba y error es el kit: plantillas, scripts y prompts listos, más acompañamiento para adaptarlo a tu nicho. Eso está en la asesoría.

7,7 M

VISTAS EN 28 DÍAS

INSTAGRAM + YOUTUBE

+10,6 K

SUSCRIPTORES NUEVOS EN YOUTUBE

90 USD

AL MES • ASESORÍA + COMUNIDAD • PACKS DESDE 40 USD

Plantillas maestras listas para producir.

Scripts que automatizan montaje, subtítulos y revisión.

Prompts de guion, voz y visuales probados.

Acompañamiento para adaptar el sistema a tu nicho.

Escríbeme FÁBRICA por DM

Ver la página de la Fábrica

Las cifras corresponden a nuestras propias cuentas en los últimos 28 días, con corte al 24 de octubre de 2026; el mejor reel concentra buena parte de las vistas y no todos los videos llegan a esa cifra. No prometemos resultados ni ingresos.