

Haz videos que se vean bien

Ya conoces las ocho etapas. Ahora toca lo que separa un video que se ve «hecho con IA» de uno que se ve hecho con criterio: el gancho, el ritmo, los visuales, los subtítulos y un control de calidad con números.

3 s DECIDEN EL VIDEO	≥24 EVENTOS / MIN	-14 LUFS
--------------------------------	-----------------------------	--------------------

ENTREGA 1080×1920 · 30 fps · voz en ≤0,3 s · ≤5 s sin cambio

NIVEL 1 · BÁSICO	NIVEL 2 · INTERMEDIO
------------------	----------------------

NIVEL 3 · AVANZADO

Míralo en 85 segundos



El mismo contenido de esta guía, explicado con diagramas animados y voz. Velo primero para entender el mapa y baja después al detalle.

¿Prefieres leer? Sigue de largo: todo está debajo, con la checklist.

[Ver el video en la web](#)

01 EL GANCHO

Los primeros tres segundos mandan

Quien ve un video vertical decide casi de inmediato si se queda. Si la primera frase es un saludo o una introducción, ya empezaste perdiendo atención. El gancho no se improvisa: hay tres fórmulas que funcionan y una regla de longitud.

FÓRMULA 1

Niega algo famoso

Toma una creencia que todos repiten y contradícela, siempre que puedas sostenerlo con una fuente.

FÓRMULA 2

Cifra verificable

Un número concreto y comprobable pesa más que un adjetivo. «Muchísimo» no engancha; «37 billones» sí.

FÓRMULA 3

Pregunta que divide

Una pregunta con dos bandos reales. Quien tiene postura se queda a ver si tenía razón.

La regla de longitud: **diez palabras o menos**. Y el primer cuadro ya debe tener contenido, porque será también la portada.

Compara tres ejemplos; alterna entre el texto flojo y el fuerte.

EJEMPLO 1 · NIEGA ALGO FAMOSO

ANTES

Hoy te cuento algo curioso sobre la Gran Muralla

Anuncia que va a decir algo. El fuerte lo dice ya y contradice un mito conocido.

ANTES	DESPUÉS
-------	---------

EJEMPLO 2 · CIFRA VERIFICABLE

ANTES

El cuerpo humano tiene muchas células

«Muchas» no dice nada. La cifra sí, pero abre la fuente y confirma el dato antes de usarlo.

ANTES	DESPUÉS
-------	---------

EJEMPLO 3 · PREGUNTA QUE DIVIDE

ANTES

Hablemos de estudiar o aprender por tu cuenta

El tema es el mismo. El fuerte obliga a elegir un bando en una sola línea.

ANTES	DESPUÉS
-------	---------

Ejemplos para ilustrar la estructura. Verifica cada dato en dos fuentes antes de publicar cualquier gancho tuyo.

02 GUIÓN

Corto, con fuentes y sin forzar

Un video corto es un guion de **seis a nueve frases**. Más que eso se estira; menos no alcanza para explicar. Cada frase hace un solo trabajo, y la estructura que mejor aguanta es esta:

La estructura

1

Gancho. Una de las tres fórmulas, en diez palabras o menos.

2-3

Contexto mínimo. Lo justo para que el gancho tenga sentido.

4-6

La explicación. El mecanismo, paso a paso, con la cifra que lo sostiene.

7-8

El giro. Lo que cambia cómo lo ves o un dato final que sorprende.

9

Cierre. Una frase que se pueda guardar o compartir.

Reglas de oficio

—

Dos fuentes por dato. Si solo aparece en una, no entra o se dice con cautela.

—

La cifra en pantalla coincide con la que dice la voz. Se revisa palabra por palabra.

—

Se aprueba el guion corrido antes de generar voz o imágenes. Corregir después cuesta el triple.

—

Sin cierres de plantilla. «Comenta X para recibir Y» a la fuerza suena a trampa y espanta. Cierra con una idea o una pregunta honesta.

03 VOZ

Una voz, un ritmo

La voz es lo que más delata a un video hecho con prisa. Tres decisiones lo arreglan casi todo.

DECISIÓN 1

Una voz fija por canal

La audiencia reconoce tu canal por el oído. Cambiarla en cada video rompe esa identidad.

DECISIÓN 2

2,7 a 3,3 palabras por segundo

Más lento aburre; más rápido cansa. Mide el ritmo en cada video, no a ojo.

DECISIÓN 3

Bloques de unos 20 s

Las voces sintéticas tienden a apagarse en tramos largos. Genera por bloques y compara cada uno contra la mediana.

La gráfica junta dos ideas: arriba, el ritmo por bloque (el verde se mantiene dentro de la banda; el rojo se apaga). Abajo, los eventos visuales en un minuto. Es un ejemplo ilustrativo, no una medición de un video concreto.

Cómo leerla

—

Voz. Genera cada bloque de unos 20 s y mide palabras por segundo. Si uno se sale de la banda o cae por debajo de la mediana del resto, se regenera solo ese bloque.

—

Eventos. La regla es **al menos 24 eventos por minuto**, es decir, un cambio cada 2,5 s en promedio.

—

Techo. Ningún tramo pasa de **5 s sin cambio**, aunque el promedio salga bien. Un solo hueco largo es donde la gente se va.

—

Por qué. El ojo se aburre antes que el oído. Una buena voz sobre una imagen quieta pierde frente a una voz regular con movimiento.

04 VISUALES

Imagen, video o código

No todo se resuelve con el mismo recurso. Elegir mal es la forma más rápida de gastar de más y que se vea peor.

IMAGEN IA

Cuando hay que ver algo concreto

Personajes, lugares, ilustraciones. Barata, controlable, y con una ficha de estilo fija se mantiene coherente.

VIDEO IA

Solo donde hay movimiento real

Es lo más caro y lo menos predecible. Úsalo en los planos que de verdad lo necesitan y deja lo demás en imagen.

CÓDIGO

Diagramas, mapas, cifras, 3D

Todo lo que debe ser exacto: contadores, gráficas, flechas. Se repite sin pagar y no se deforma.

Plantilla maestra. Es el archivo de partida de cada formato: tipografía, paleta, cámara, ritmo y reglas ya resueltos. Cada video nuevo nace de ella. **Nunca copies el último video:** cada copia arrastra los pequeños errores y cambios de la anterior, y a los diez videos tu estilo ya derivó a otra cosa.



05

CUATRO FLUJOS

Cuatro maneras de producir

Las etapas no cambian; cambia cómo se fabrican los visuales. El costo es relativo y orientativo: verifica el precio vigente de cada herramienta antes de contratar.

A · IA GENERATIVA CON FLOW

Series con personajes

Fotogramas y clips generados, con ficha fija de cada personaje.

IDEAL

Historias, microdramas

CONTROL

Medio: se reintenta lo que falla

TIEMPO

Medio

Costo relativo: alto (créditos)

B · 100 % CÓDIGO CON PLANTILLA

Explicativos

Escenas en HTML, SVG y animación, sobre una plantilla maestra.

IDEAL

Ciencia, datos, geografía

CONTROL

Alto: todo es exacto

TIEMPO

Corto una vez hecha la plantilla

Costo relativo: muy bajo (la voz)

C · CÓDIGO + 3D

Objetos que se abren

Modelos y cámaras en 3D, con capas de profundidad.

IDEAL

Mecánica, anatomía, productos

CONTROL

Alto

TIEMPO

Largo; el render pide GPU

Costo relativo: bajo, con tiempo de máquina

D · STICKMAN POR CÓDIGO

Canal de personaje

Un muñeco reutilizable con escenas y voces por idioma.

IDEAL

«¿Y si...?», humor, explicativos largos

CONTROL

Alto tras armar el rig

TIEMPO

Largo al inicio, luego rinde

Costo relativo: bajo, sin Flow

Regla práctica: empieza por B. Es el flujo con menos riesgo y el que más rápido te enseña el resto.

06

SUBTÍTULOS

Karaoke que dice lo que dice el guion

Los subtítulos por palabra, que se encienden al ritmo de la voz, retienen. Pero hay dos trampas.

Alinea al guion exacto

El reconocimiento de voz sirve para sacar **los tiempos** de cada palabra, no el texto. Si usas lo que «oyó», acabas con cifras mal escritas y tildes perdidas. Toma el texto de tu guion aprobado y deja que el reconocimiento solo diga cuándo suena cada palabra.

Palabra clave en caja de selección

Una sola palabra por frase, la que carga el sentido o la cifra, va dentro de una caja con esquinas, como una selección en un editor de diseño. Si resaltas todo, no resaltas nada.

Tu cuerpo tiene unos **37 billones** de células

EJEMPLO · PALABRAS DICHAS EN CLARO, SIGUIENTE EN GRIS, CLAVE EN CAJA

07

CONTROL DE CALIDAD

El candado de QA

Ningún video sale sin pasar esta puerta, y se mide con un script, no con la impresión. Si un chequeo falla, no se publica: se corrige y se vuelve a pasar. Esto es lo que revisa, con sus umbrales.

● ● ● qa · reel_final.mp4

✓ resolución 1080×1920

✓ fotogramas 30 fps

✓ volumen -14,0 LUFS

✓ negro al inicio 0 s

✓ negro al final 0 s

✓ primer cuadro lleno (portada)

✓ arranque de voz 0,21 s ≤ 0,30

✓ eventos / min 31 ≥ 24

✓ tramo sin cambio 3,8 s ≤ 5

▶ APROBADO · listo para programar

Por qué cada número

— 1080×1920 a 30 fps. Es el formato vertical estándar; subir a 4K solo alarga el render.

— -14 LUFS. Volumen parejo con el resto del contenido, sin que la plataforma lo corrija por tí.

— Sin negro al inicio ni al final. El negro es tiempo muerto y una portada rota.

— Primer cuadro lleno. Es la miniatura y el primer gancho visual.

— Voz en ≤0,3 s. Un silencio al empezar se siente como un video que no carga.

Errores típicos

— Voz que se apaga a mitad del video.

— Subtítulos con lo que oyó el reconocimiento, no con el guion.

— Copiar el último video en vez de la plantilla maestra.

— Cifras en pantalla distintas de las que dice la voz.

Antes de dar a publicar

— Míralo en tu teléfono, no solo en el monitor.

— Verifica que el dato que más pesa tenga dos fuentes abiertas.

— Revisa que la música, imágenes y fuentes sean de uso comercial.

Tu checklist *de este nivel*

Marca lo que ya aplicas. Tu avance se guarda en este navegador.

0 / 10

REINICIAR

☐

Gancho de 10 palabras o menos con una de las tres fórmulas.

☐

Guion de 6 a 9 frases aprobado completo antes de generar nada.

☐

Dos fuentes por dato abiertas y verificadas.

☐

Una voz fija para el canal, ritmo entre 2,7 y 3,3 palabras por segundo.

☐

Voz en bloques de ~20 s comparados contra la mediana.

☐

Al menos 24 eventos por minuto y ningún tramo de más de 5 s sin cambio.

☐

Plantilla maestra como punto de partida, no el último video.

☐

Subtítulos alineados al guion exacto, una palabra clave en caja por frase.

☐

QA técnico aprobado: 1080×1920, 30 fps, -14 LUFS, sin negro, primer cuadro lleno, voz en ≤0,3 s.

☐

Recordatorio puesto para medir a las 48 h.

08

PUBLICACIÓN Y MÉTRICA

Mide a las 48 horas

Publica con calendario y hora anotada, en una sola tabla. Entrega siempre el archivo original, no una copia comprimida. Después, espera y mide.

Qué comparar

— Vistas, compartidos y guardados a las 48 h.

— Contra la mediana de tus últimos 10 videos del mismo formato. No contra tu mejor video ni contra el promedio, que lo distorsiona uno solo.

— Por encima de la mediana: el formato se repite. Por debajo en dos seguidos: se revisa gancho y plantilla antes de seguir.

Una nota honesta

En nuestras cuentas, en 28 días a 24 de octubre de 2026, sumamos más de 7,7 millones de vistas entre Instagram y YouTube, y +10,6 K suscriptores en YouTube. Un solo reel reunió 3,7 millones: el mejor concentra buena parte de las vistas y no todos llegan ahí. No prometemos ingresos ni resultados; lo que sí puedes copiar es el método.

Dos prompts *de ejemplo*

Genéricos y cortos, para que pruebes la idea con cualquier asistente. Cópialos y pega tu guion al final.

REVISAR EL GANCHO

COPIAR

Eres editor de guiones de video vertical. Te paso un guion. Dime: 1) si la primera frase tiene 10 palabras o menos, 2) si niega algo famoso, da una cifra verificable o plantea una pregunta que divida, 3) tres versiones más fuertes. No inventes datos: marca [VERIFICAR] donde falte fuente.

GUIÓN:

REVISAR EL RITMO

COPIAR

Cuenta las palabras de cada frase de este guion y calcula su duración a 3,0 palabras por segundo. Marca cualquier tramo de más de 5 segundos donde no cambie nada en pantalla y propón qué cambiaría en cada uno.

GUIÓN:

09

SIGUIENTE

Hasta aquí el nivel 2

NIVEL 3 · AVANZADO

Pasa al nivel avanzado

Producción a escala y operación del sistema.

NIVEL 1 · BÁSICO

Volver al nivel básico

Repasa las ocho etapas y las herramientas.

— SI QUIERES SALTARTE EL ARMADO

Esto es el mapa. El kit es el camino hecho.

Aquí aprendiste qué hacer y por qué. Montarlo desde cero lleva semanas de prueba y error. En la asesoría (90 USD al mes, con llamada cada lunes y comunidad) recibes el kit con las plantillas, los scripts y los prompts ya listos, y el método para adaptarlos a tu nicho.

90 USD

AL MES · ASESORÍA + COMUNIDAD · PACKS DESDE 40 USD

— Plantilla maestra lista para producir tu primer video.

— Scripts de voz y de control de calidad con los umbrales de este informe.

— Prompts probados para guion, ritmo y métricas.

— Checklist de publicación y método para elegir y adaptar un formato a tu nicho.

Esríbeme FÁBRICA por DM

Ver la página de la Fábrica

Es un método que puedes replicar, no una copia de nuestros canales. Los costos de plataformas de terceros son aproximados y cambian; verifica el precio vigente antes de contratar.

