GUÍA GRATUITA · NIVEL 3 DE 3 · AVANZADO

Convierte esto en un sistema

Ya produces. Ahora quieres varios videos por semana, o por día, sin que la calidad baje ni el gasto suba. Esta guía te enseña el pensamiento de sistema: qué se congela, qué se delega, qué se mide y qué no se automatiza.

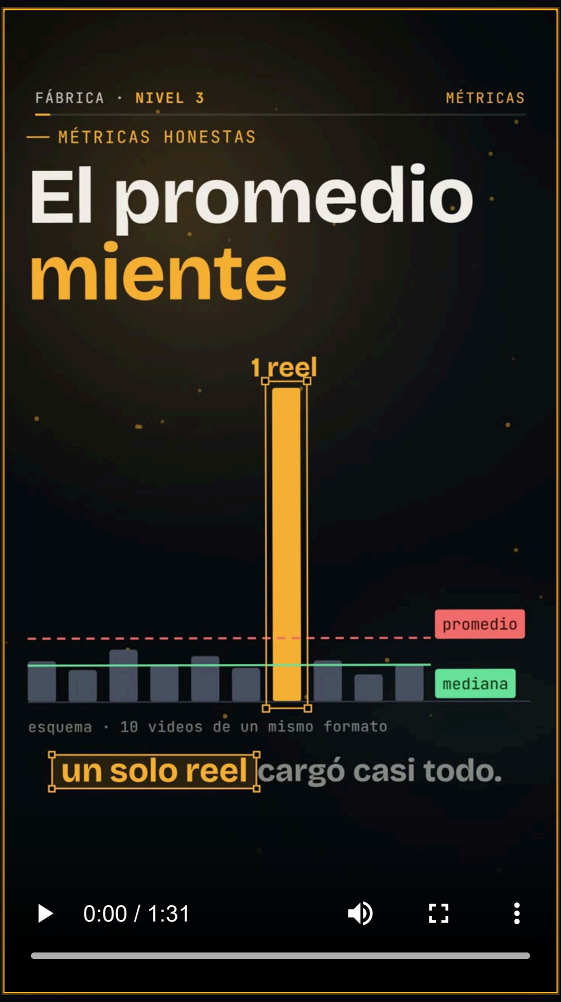
NIVEL 1 · BÁSICO NIVEL 2 · INTERMEDIO NIVEL 3 · AVANZADO

7,7 M	**5,0 M**	**3,7 M**	**+10,6 K**
VISTAS IG + YT	EN UNA CUENTA	EN UN REEL	SUBS YOUTUBE

28 DÍAS · CORTE 24 OCT 2026 · cifras de nuestras cuentas, sin promesa de ingresos

EL RESUMEN EN VIDEO

Míralo en 90 segundos



El mismo contenido de esta guía, explicado con diagramas animados y voz. Velo primero para entender el mapa y baja después al detalle.

¿Prefieres leer? Sigue de largo: todo está debajo, con la checklist.

[Ver el video en la web]

01

FUNDAMENTO

Del video al sistema

Un video bueno lo hace cualquiera con suerte. Un sistema es lo que sigue funcionando el día que estás cansado, tienes prisa o delegas. La diferencia es que las decisiones ya están tomadas y escritas antes de empezar cada pieza.

El primer paso es una **plantilla maestra congelada**: paleta, tipografías, estructura de escenas, voz, ritmo y márgenes. Cada video nuevo cambia solo tres cosas: el tema, los datos y el objeto protagonista. Todo lo demás sale de la plantilla.

> REGLA
>
> Nunca copies el último video para hacer el siguiente. Siempre parte de la plantilla.

La razón es la **deriva de estilo**. Cada copia hereda un cambio pequeño: un margen que se movió, un tono de color, un ritmo más lento. Ninguno se nota solo. Diez copias después, el canal parece otro y tu audiencia no sabe qué esperar.

Cómo detectarla en cinco minutos: pon en una fila el primer cuadro de tus últimos diez videos, con el de la plantilla al inicio. Si el décimo no se reconoce al lado de la plantilla, derivaste. Mira paleta, posición del texto, tamaño de los títulos y densidad de cambios visuales. Si quieres mejorar algo, el cambio entra a la plantilla (con fecha) y desde ahí a los videos futuros, nunca por contagio.

Se congela

- Paleta y tipografías.
- Estructura: gancho, desarrollo, cierre.
- Voz y ritmo de lectura.
- Márgenes y zona segura de subtítulos.

Se varía

- El tema y el ángulo.
- Los datos y sus fuentes.
- El objeto o escena protagonista.
- La pregunta final del pie.

02

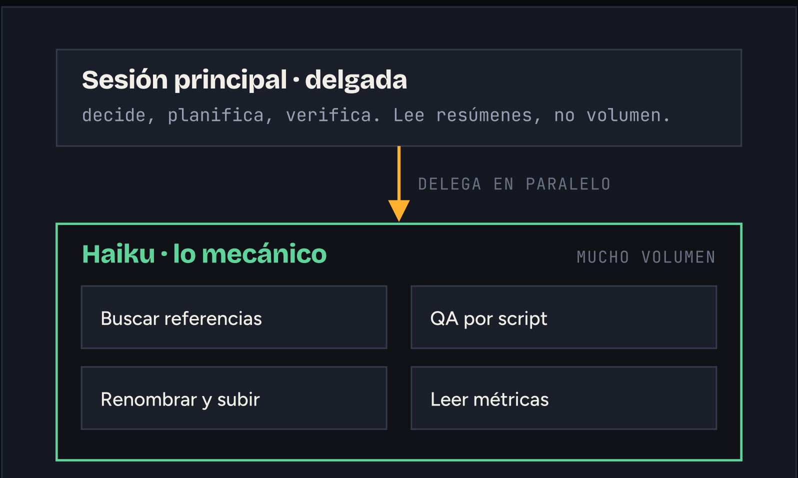
COSTO Y CALIDAD

Ruteo de modelos y presupuesto

Si todo pasa por el modelo más potente, pagas de más y trabajas más lento. La idea es una pirámide invertida: el modelo barato hace el mayor volumen y el caro solo decide y verifica al final.

- **Haiku** para lo mecánico: buscar, leer muchos archivos, clasificar, QA con script, renombrar, subir, resumir.
- **Sonnet** para razonar: un borrador de guion con una fórmula dada, implementar algo con una especificación clara. Solo cuando Haiku falla o la tarea lo exige.
- **Opus** para decidir y verificar: veredictos finales, diseño visual, cualquier cosa que toque dinero o accesos.

La sesión principal es **delgada**: decide, planifica y verifica. No lee volumen; lee resúmenes y diferencias. Lo voluminoso va a agentes baratos, **en paralelo**, cada uno con el modelo indicado de forma explícita. Si no lo indicas, el agente puede heredar el modelo caro sin que lo notes.



Sesión principal · delgada

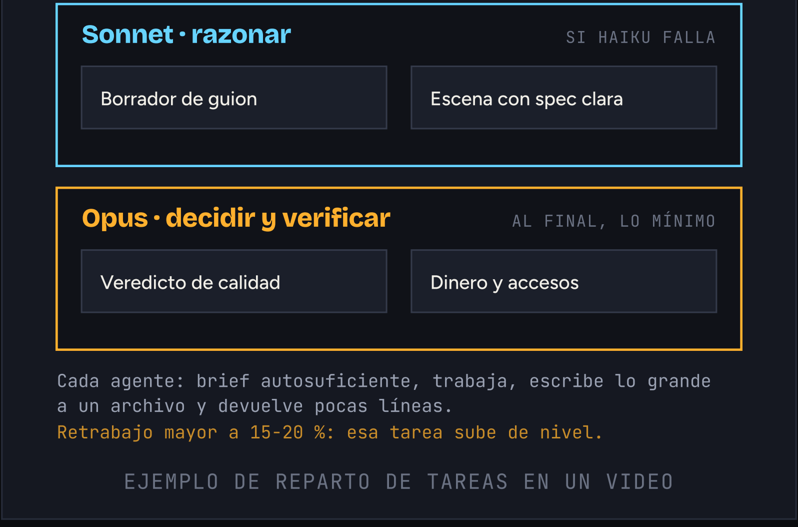
`decide, planifica, verifica. Lee resúmenes, no volumen.`

DELEGA EN PARALELO

Haiku · lo mecánico

MUCHO VOLUMEN

- Buscar referencias
- QA por script
- Renombrar y subir
- Leer métricas



Sonnet · razonar SI HAIKU FALLA

Borrador de guion

Escena con spec clara

Opus · decidir y verificar AL FINAL, LO MÍNIMO

Veredicto de calidad

Dinero y accesos

Cada agente: brief autosuficiente, trabaja, escribe lo grande a un archivo y devuelve pocas líneas.
Retrabajo mayor a 15-20 %: esa tarea sube de nivel.

EJEMPLO DE REPARTO DE TAREAS EN UN VIDEO

Tres hábitos que sostienen el ruteo:

- **Brief autosuficiente.** El agente no ve tu conversación. Dale objetivo, archivos a leer, qué ya está descartado y el formato de salida.
- **Resultado a archivo.** Lo grande se escribe a disco; al chat vuelve un resumen corto. Así la sesión principal no se llena.
- **Medir.** Mira el costo por modelo en tu panel de uso (o con una herramienta como ccusage) y lleva la cuenta del retrabajo: de cada diez entregas de un nivel, cuántas hubo que rehacer. Si una tarea pasa de 15 a 20 % de retrabajo, súbela de nivel. Si el panel muestra el modelo barato casi en cero, estás delegando mal.

Hay cosas que no bajan de nivel nunca: borrar algo sin verificar que existe en otra parte, publicar en tu perfil personal, copy de venta y cualquier código de pagos o accesos sin una revisión final tuya.

03

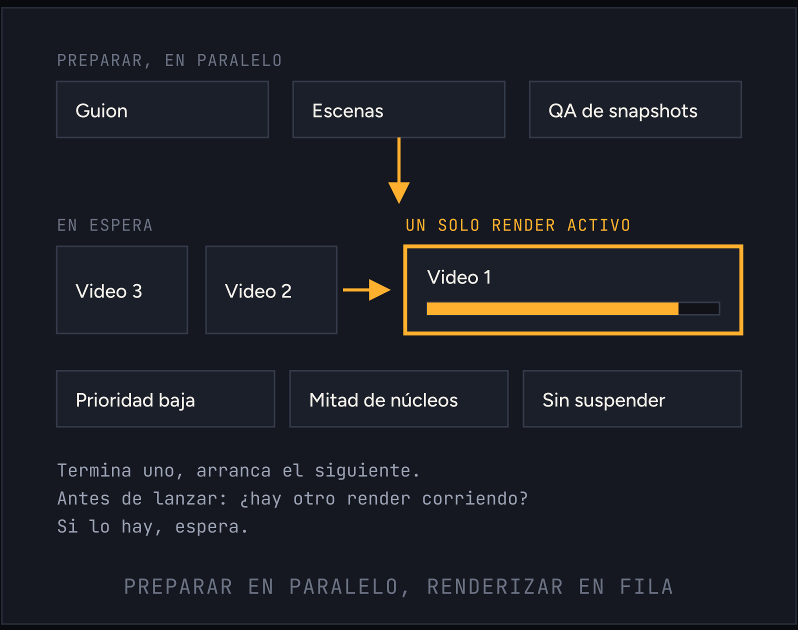
HARDWARE

Cola de renders y cuidado de la PC

El error clásico al escalar es lanzar varios renders a la vez para «ganar tiempo». Lo que ganas es una PC saturada, renders que fallan a medias y un equipo que se traba justo cuando necesitas trabajar.

REGLA

Un solo proceso pesado a la vez en toda la PC: render de video, 3D, ffmpeg, transcripción. Los demás esperan en cola.



PREPARAR, EN PARALELO

Guion

Escenas

QA de snapshots

EN ESPERA

Video 3

Video 2

UN SOLO RENDER ACTIVO

Video 1

Prioridad baja

Mitad de núcleos

Sin suspender

Termina uno, arranca el siguiente.
Antes de lanzar: ¿hay otro render corriendo?
Si lo hay, espera.

PREPARAR EN PARALELO, RENDERIZAR EN FILA

- **Prioridad baja y mitad de núcleos.** El render tarda un poco más, pero la PC sigue siendo usable para ti y para tus agentes.
- **Comprueba antes de lanzar.** Revisa si ya hay un render corriendo, incluso si lo arrancó otra sesión u otro agente.
- **Corrige sobre snapshots, renderiza una vez.** Las pruebas completas y el 4K gastan horas sin ganancia: la plataforma comprime a 1080 de todos modos.
- **No suspendas la PC** mientras haya cola, y si necesitas detener algo, cierra solo el proceso exacto que lanzaste. Matar procesos por nombre puede tumbar otros que no eran tuyos.

04

MEMORIA DEL CANAL

Anti-repetición y referencias

A dos videos por día, repetirte es cuestión de tiempo: mismo tema con otro título, mismo dato con otra cara. La audiencia lo nota y la plataforma también. La solución es aburrida y funciona: un **registro de lo publicado** que se consulta antes de aprobar cualquier tema.

Registro de publicados

- Fecha, cuenta y formato.
- Tema y ángulo en una línea.
- Dato central y su fuente.
- Resultado a 48 h contra la mediana.
- Estado: vigente, quemado o para retomar con otro ángulo.

Biblioteca de referencias

- Pocas cuentas por formato, las mejores, no todas.
- Una captura del primer cuadro y qué lo hace funcionar.
- Ritmo, duración y tipo de gancho que usan.
- Se cita en el brief de cada guion nuevo.

El flujo es simple: antes de escribir, Claude lee el registro y descarta lo repetido; al escribir, lee la biblioteca y copia la fórmula, no el contenido. Al publicar, se añade una línea al registro. Un archivo de texto basta; lo importante es que alguien lo consulte siempre.

05

DECISIONES

Memoria del proyecto

Cuando trabajas con varios agentes y sesiones, lo que no está escrito se olvida o se discute de nuevo. Lleva un archivo corto de decisiones. Cada entrada responde cuatro preguntas: **qué se adoptó, qué se descartó, por qué y desde cuándo**.

- **Lo descartado también se escribe.** Es lo que evita proponer otra vez el mismo tema, estilo o herramienta que ya probaste y no sirvió.
- **Reemplaza, no acumules.** Si una regla nueva contradice una vieja, borra o marca como reemplazada la vieja. Con dos reglas opuestas, el agente obedece la que lea primero, no la mejor.
- **Retro de tres líneas** al cerrar cada tarea relevante: qué salió bien, qué costó de más, qué cambias. Si la lección se repite o es cara, pasa a regla.
- **Estado vivo.** Antes de cerrar una sesión larga, deja por escrito qué se hizo, qué falta y dónde están los archivos.

06

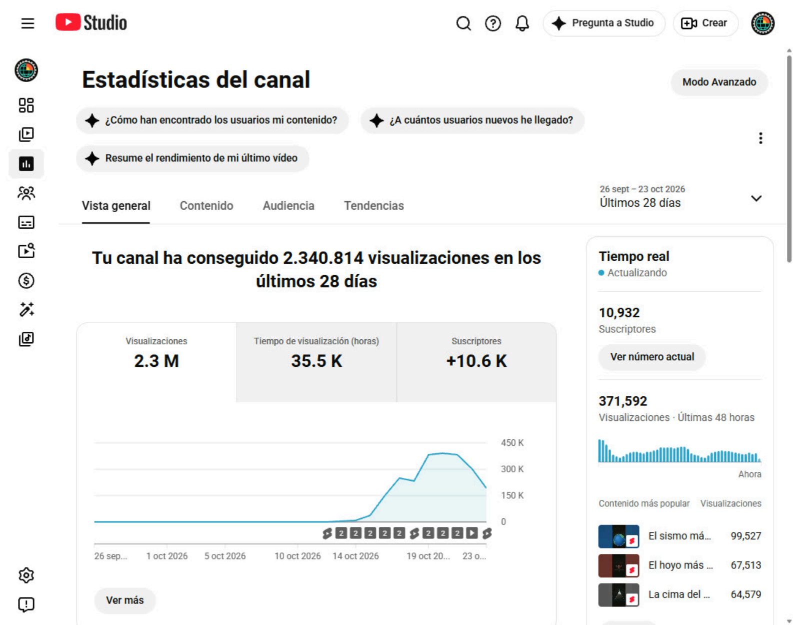
DATOS

Métricas honestas

El promedio miente. Si un video explota y nueve se quedan en su sitio, el promedio sube y tú crees que el sistema mejoró. Lo que de verdad puedes planear es la **mediana por formato**: el valor del medio de tus últimos diez videos del mismo formato.

ADVERTENCIA

En nuestras cuentas, el mejor reel concentra cerca de **tres cuartas partes** de las vistas de Instagram del periodo. Un solo video puede cargar con casi todo. Por eso no decimos «todos hacen millones»: no es lo normal, y tu plan no debe depender de que te pase.



Estadísticas del canal

26 sept – 23 oct 2026
Últimos 28 días

Tu canal ha conseguido 2.340.814 visualizaciones en los últimos 28 días

Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Suscriptores
2.3 M	35.5 K	+10.6 K

Tiempo real
Actualizando

10,932
Suscriptores

371,592
Visualizaciones · Últimas 48 horas

Contenido más popular	Visualizaciones
El sismo má...	99,527
El hoyo más ...	67,513
La cima del ...	64,579

CAPTURA REAL DE YOUTUBE STUDIO · 28 DÍAS

A las 48 horas decides con una regla escrita, no con el ánimo. La regla de oro: **una sola cosa cambia por video**. Si cambias gancho, formato y tema a la vez, no sabrás qué movió el resultado.

SEÑAL	QUÉ MIRAR A 48 H	QUÉ CAMBIAR (SOLO UNA COSA)
Gancho	Vistas y porcentaje que sigue viendo tras los primeros segundos, contra tu mediana.	Solo la primera frase y el primer cuadro. El resto del video queda igual.
Retención	Dónde cae la curva y el tiempo medio visto.	El tramo donde cae: acortarlo o meter un cambio visual. No toques el gancho.
Formato	Compartidos y guardados contra la mediana del formato.	El formato siguiente, con el mismo tema. Si baja en dos videos seguidos, cámbialo; con uno, no concluyas.
Tema	Buen gancho y buena retención, pero pocas vistas.	El tema o el ángulo. Mantén el mismo formato y el mismo gancho.

REGLA

Una sola cosa cambia por video. Un resultado malo con tres cambios no te enseña nada; con uno, sí.

07

CADENCIA

Calendario: dos al día

Dos videos al día es posible si el resto del sistema aguanta. Publicar más no compensa publicar peor: con la calidad en juego, vale más uno bueno.

- **Una sola tabla de calendario** con fecha, hora en formato AM/PM, cuenta, título y estado. Si la hora no está escrita, no existe.
- **Horas explícitas.** Por ejemplo 12:30 PM y 7:30 PM, en la zona horaria de tu audiencia. No hay hora mágica universal: pruébalas y mide.
- **Nunca de madrugada.** Nada entre las 11 PM y las 6 AM de la hora de tu audiencia. Si lo haces para «ganar tiempo», lo normal es que nadie lo vea.
- **Sin saturar.** Separa las publicaciones al menos unas seis horas y no repitas el mismo formato ni el mismo tema seguidos el mismo día.
- **Se entrega el original** a la plataforma, nunca una versión ya comprimida, y la portada es el primer cuadro.

08

VENTA

El embudo de venta

El contenido atrae; el embudo convierte. El patrón más usado con videos cortos es: **video, comentario con una palabra clave, mensaje directo, link y cierre**. En cada paso se mide una cifra distinta, y la que más cae es la que corriges.

1 · Video
`Mide: vistas y retención a 48 h`

2 · Comentario + palabra clave
`Mide: comentarios con la palabra ÷ vistas`

3 · DM
`Mide: apertura de DM (leídos ÷ enviados)`

4 · Link
`Mide: clics ÷ DM abiertos`

5 · Cierre
`Mide: cierres ÷ clics`

`El paso con la mayor caída es el único que tocas.`
`Una sola cosa por vez, igual que con los videos.`

`EMBUDO: VIDEO, COMENTARIO, DM, LINK, CIERRE`

El CTA típico es «comenta + palabra clave» y recibes el recurso por mensaje. Funciona, pero tiene riesgos reales que debes conocer antes de montarlo:

Riesgos reales

- **Instagram avisó en 2024** que pedir una palabra, un número o un emoji a cambio de algo puede reducir cuánto se recomienda tu contenido. Después aclaró que interactuar de verdad para captar leads no cuenta como engagement bait. La línea es fina y las políticas cambian: revisa las vigentes.
- **Mensajes idénticos en ráfaga** pueden marcar tu cuenta como spam. Varía el texto, limita el ritmo de envío y responde con sentido.
- **Facebook ya prohíbe** pedir «comenta SÍ» o similares para inflar interacción.

Lo que no se hace

- **Promesas de ingresos.** Ni «vas a ganar X» ni testimonios inventados.
- **Capturas falsas** de pagos, métricas o mensajes. Si muestras resultados, que sean reales y de tu cuenta.
- **Contenido hecho con IA sin etiquetar** donde la ley o la plataforma lo exigen. Revisa qué aplica en tu país y en cada red.

09

LÍMITES

Qué no automatizar

Automatizar es el objetivo, pero hay puntos donde una persona tiene que mirar. Todo lo irreversible o público pasa por ti.

Siempre con supervisión

- Pagos, compras y cualquier gasto nuevo. Costo exacto y tu aprobación antes.
- Publicar en tu perfil personal.
- Responder DMs de venta y cerrar. Una plantilla ayuda; la conversación es tuya.
- Borrar archivos sin comprobar que existen en otra parte.
- Datos y cifras sin fuente: verifica cada una tú.

Sí se puede automatizar

- QA de archivos: cuadros rotos, volumen, duración, formato.
- Lectura de métricas y armado del reporte a 48 h.
- Renombrar, ordenar y subir copias.

- Consulta del registro de temas antes de aprobar uno.
- La cola de renders, con una persona que mira el resultado.

Una regla práctica: si el error se puede deshacer en un minuto, automatízalo. Si se ve en público, cuesta dinero o toca a un cliente, tú lo revisas.

10

SIGUIENTE PASO

Tu checklist de sistema

Marca lo que ya tienes. Tu avance se guarda en este navegador.

0 de 12 LISTO

REINICIAR

BASE

- ☐ Tengo una plantilla maestra congelada y no parto del último video.
- ☐ Comparé el primer cuadro de mis últimos diez videos para detectar deriva.
- ☐ Tengo un archivo de decisiones con lo adoptado y lo descartado.

COSTO Y MÁQUINA

- ☐ Mis agentes llevan el modelo indicado de forma explícita.
- ☐ Mido el costo por modelo y el porcentaje de retrabajo.
- ☐ Hay una sola cola de renders: prioridad baja y mitad de núcleos.

CONTENIDO Y DATOS

- ☐ Registro de publicados y biblioteca de referencias al día.
- ☐ Calculo la mediana por formato de mis últimos diez videos.
- ☐ A las 48 h cambio solo una cosa por video, con la tabla de decisión.
- ☐ Calendario en una tabla, con horas AM/PM y nada de madrugada.

VENTA Y LÍMITES

- ☐ Mi embudo mide apertura de DM y clics, y variaré los mensajes.
- ☐ Sé qué no automatizo: pagos, perfil personal, cierres y borrados.

Lo que esta guía no te da

Aquí tienes el pensamiento y las reglas. Montarlo desde cero lleva semanas de prueba y error: plantillas que no derivan, un script de calidad que de verdad bloquea, prompts que dan el resultado una y otra vez. Eso es lo que trae el kit de la asesoría.

90 USD

AL MES · ASESORÍA + COMUNIDAD · PACKS DESDE 40 USD

- **Plantilla de video** lista para renderizar y adaptar a tu nicho.
- **Scripts** de voz y de revisión de calidad antes de publicar.
- **Prompts listos** para pegar: nicho, guion, escenas, lote y métricas.
- **Plan de 7 días** con un entregable por día, hasta tu primer video publicado.
- **Acompañamiento** para adaptarlo a tu caso.

Escríbeme FÁBRICA por DM

Ver la página de la Fábrica

NIVEL 2 · INTERMEDIO

NIVEL 1 · BÁSICO

Es un modelo que puedes replicar, no una copia de nuestros canales. Los resultados son de nuestras cuentas y no garantizan los tuyos. Las políticas de las plataformas cambian: verifícalas antes de aplicar lo del embudo.

FÁBRICA DE VIDEO CON IA · GUÍA GRATUITA · NIVEL 3 · OCTUBRE 2026